


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Лицей № 3 им. А.С. Пушкина Октябрьского района г. Саратова»


«Рассмотрено»

На заседании методического
объединения классных
руководителей
Протокол № 1 от «29» августа 2022г.
Председатель МО

 / Е.М.Семерикова /

«Утверждаю»

Директор МАОУ
«Лицей №3 им. А.С. Пушкина»
 Н.В. Сапрыкина
Приказ № 634
« 30 » августа 2022 г.



**Рабочая программа
по внеурочной деятельности
(Блогер)
9в, 11в классы**

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
протокол № 1
от « 29 » августа 2022 г

Пояснительная записка.

Задачи обучения:

Обучающие:

- Познакомить с видами блогов, их функциональными, структурными и технологическими особенностями.
- Освоить программы: Adobe Photoshop, Picasa, Docs, Blogger и др.
- Обучить первоначальным навыкам работы в программе Adobe Premiere Pro в процессе создания видео-роликов.
- Изучить основы журналистики
- Овладеть приёмами риторики и ораторского искусства

Развивающие

- Привить интерес к познанию различных областей общественной и культурной жизнедеятельности человека.
- Сформировать навыки элементарного планирования, проектирования, конструирования, размещения и сопровождения блога в сети Интернет.
- Научить продуктивному сотрудничеству (общению, взаимодействию) со сверстниками и взрослыми при решении поставленных задач

Воспитательные

- Воспитывать ответственное отношение к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности.
- Воспитывать чувство патриотизма и активной гражданской позиции через участие в различных социальных акциях и проектах.
- Воспитать способность находить общий язык с людьми различного социального положения.

Планируемые результаты

В результате изучения курса "Юный блогер" (при условии регулярного посещения занятий) должны быть достигнуты определенные результаты.

Предметные

В результате освоения программы, учащиеся:

- будут знать виды блогов их функциональные, структурные и технологические особенности;
- будут уметь создавать интеллектуальные продукты для её успешной реализации;
- научатся работать в дизайнерской программе Adobe Photoshop, а также в программах Picasa, Docs, Blogger по созданию блогов ;
- будут уметь монтировать видео ролики, клипы, фильмы в программе Adobe Premiere Pro;
- овладеют навыками фотографа и видеооператора;
- познакомятся со способами сбора информации, овладеют первичными навыками работы с содержащейся в текстах (различной направленности) информацией;
- будут уметь уверенно держаться на публике, правильно и убедительно говорить

Метапредметные

- будут проявлять интерес к познанию различных областей общественной и культурной жизнедеятельности человека;
- будут уметь планировать, проектировать, конструировать, размещать и сопровождать блог в сети Интернет, правильно давать самооценку результатам своего труда;
- будут проявлять организаторские способности, интерес к организации и продвижению различных тематических мероприятий.

Личностные

- будут ответственно и требовательно подходить к изложению информации
- сформируется серьезное отношение и к историческому прошлому и пути дальнейшего развития нашей страны
- будут проявлять толерантное отношение к чужому мнению и особенностям различных национальных групп населения

№ п/п	Темы занятий	Кол-во часов	Дата занятия	
			План	Факт
	Комплектование группы		01.09-04.09	
1.	Вводная лекция. Инструктаж по ТБ	1	10.09	
2.	Блогер, интернет-профессионал, лидер мнений. Тенденции развития блогосферы.	1	17.09	
3.	Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.	1	24.10	
4.	Основные площадки для лидера мнений.	1	01.10	
5.	ВКонтакте - особенности создания и продвижения групп.	1	08.10	
6.	Оформление, контент, продвижение в социальной сети.	1	15.10	
7.	Яндекс. Дзен.	1	22.10	
8.	Типы СМИ: телевидение, радио, газеты и журналы.	1	12.11	
9.	Кто такие журналисты. Как попадают журналисты в СМИ: образование, стажировки, практика, реалии. Образ журналиста. Роль журналистики в обществе	1	19.11	
10.	Какие новостные форматы есть: статья, колонка, интервью, новость. Новостная кухня: как получают новости, как строить отношения с ньюсмейкерами.	1	26.11	

11.	Этика журналиста. Современная журналистика. Рынок СМИ сегодня: основные лидеры рынка. Конкуренция.	1	03.12	
12.	Соцсети как альтернатива СМИ. Стилистика публикаций.	1	10.12	
13.	Классификация СМИ: глянец, деловая пресса, «желтые» СМИ, бизнес-тв.	1	17.12	
14.	Стиль в разных медиа. Универсальный журналист. Журналистский слэнг. Редакторская работа. Работа редакции. Как устроена работа, какие отделы.	1	24.12	
15.	Как строится день журналиста, поиск новостей, конференции, мероприятия, командировки. Что такое дед-лайн, ответственность журналиста. Тематики и направления журналистики.	1	14.01	
16.	Саморедактура: полезные порталы для начинающих журналистов	1	21.01	
17.	Кадр как основной элемент языка экранных искусств. Выразительно-изобразительные свойства кадра.	1	05.02	
18.	Внутрикадровый монтаж. Анализ, примеры, выразительные возможности.	1	12.02	
19.	Основные принципы комфортного монтажа. Съемка с движения и особенности монтажа.	1	19.02	
20.	Сущность и значение «Эффекта Кулешова» и «Монтаж аттракционов» С.М.Эйзенштейна.	1	26.02	
21.	Монтаж видеороликов. Обзор программ для монтажа видео. Приемы и типичные ошибки.	1	05.03	
22.	Постановочный свет. Принципы освещения портрета. Естественный свет (искусственный и натуральный). Типы освещения в фотографии и кино. Условия съемки в интерьере. Условия съемки на природе. Композиция	1	12.03	
23.	Инструменты создания имиджа в сети.	1	19.03	
24.	Основы персонального брендинга: выбор сферы, темы, позиционирования.	1	09.04	

25.	Как написать интересный пост? Выбор темы, заголовков, иллюстрации, учет целевой аудитории. Мастерство написания заголовков.	1	16.04	
26.	Блог публичной личности: свобода и ограничения.	1	23.04	
27.	Дизайн блога. Работа в Adobe Photoshop.	1	30.04	

28.	Технические и психологические основы работы в сети интернет.	1	07.05	
29.	Влог. Как создать и раскрутить канал на Youtube	1	14.05	
30.	Актерское мастерство. Система К. С. Станиславского.	1	21.05	
31.	Итоговое занятие. Презентация собственного блога в сети Интернет.	1	28.05	