

Организаторы проекта



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ЦИФРОВОЙ ЛИКБЕЗ

Экспертное совещание по
взаимодействию в рамках
всероссийского просветительского
проекта «Цифровой ликбез»

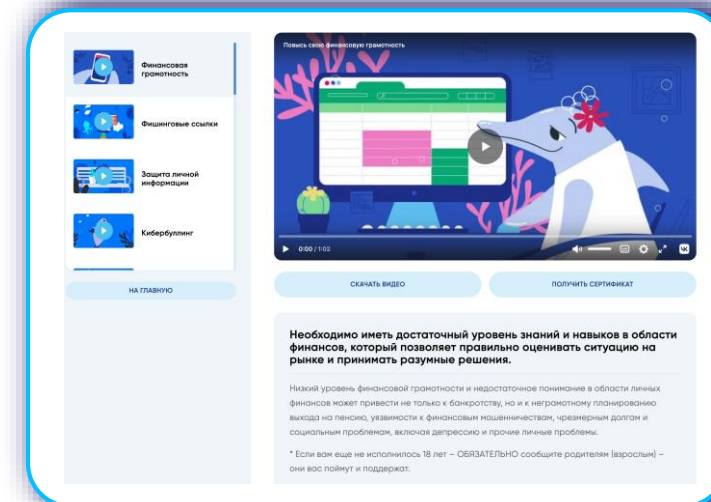
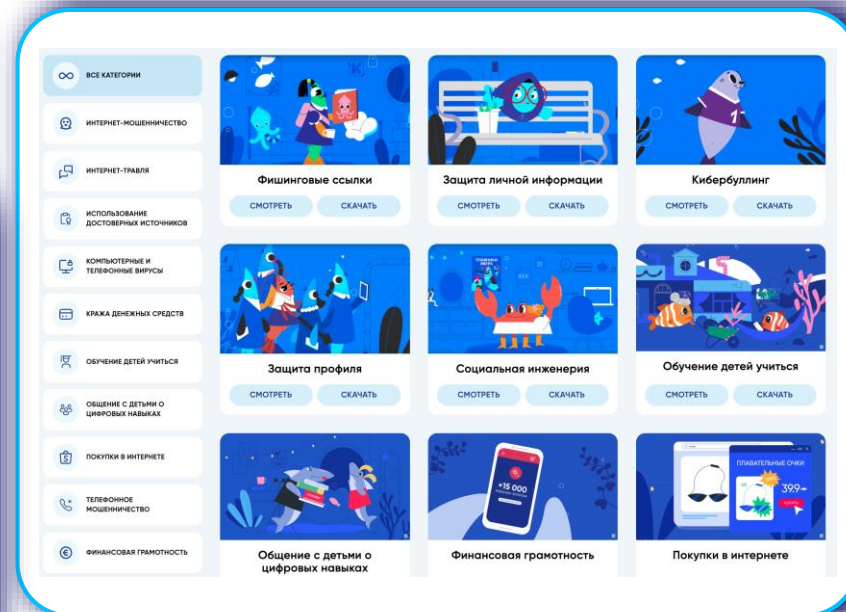
5 марта 2024 г.



1. «Цифровой ликбез» для школ

Просветительский проект в сфере цифровой грамотности и кибербезопасности.

- Включает в себя серию просветительских мультипликационных роликов, которые на понятных примерах учат детей азам цифровой грамотности и кибербезопасности;
- Контент верифицирован Министерством просвещения России и ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания» ;
- Возрастная категория 6+;
- Ролики рекомендованы для просмотра с родителями и педагогами;
- К видеороликам разрабатываются методические материалы и презентации;
- Видео контент проекта можно интегрировать и в образовательный процесс, и использовать на уроках ОБЖ и информатики, а также при проведении классных часов и родительских собраний;
- **Наличие субтитров во всех роликах позволяет размещать их на телеэкранах в общественных местах.**



Более 30 актуальных тематик:

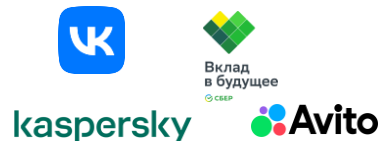
- Кража аккаунтов
- Доксинг
- Мошенничество с дипфейками
- Цифровой след
- Культура работы с данными
- Информационный шум
- Авторское право
- Цифровой баланс
- Цифровой этикет
- Права потребителей
- Электронные деньги
- Цифровая приватность
- Финансовая безопасность
- Мобильные угрозы
- Фишинговые ссылки
- Защита личной информации
- Кибербуллинг и другие



Охват «Цифрового ликбеза»:

89 регионов участвует в проекте

Партнеры проекта в 23/24 году:



Организаторы проекта:





Методическое сопровождение педагога

1

Текущий цикл 19 ФЕВРАЛЯ — 17 МАРТА 2024

kaspersky
РОЛИК СОЗДАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО»

СЕРИЯ ВИДЕОРОЛИКОВ

Цифровой ликбез от Лаборатории Касперского

1/3 МАТЕРИАЛЫ

Мошенничество с дипфейками

Доксинг

Кража аккаунтов

2

ЦИФРОВОЙ ЛИКБЕЗ Каталог

Цифровой Лаборатории Касперского

Материалы к циклу

Для доступа к материалам укажите информацию о вашем классе

Республика Ингушетия

Магас

Школа

Число учеников

ОТПРАВИТЬ

3

Технологическая карта урока в рамках нового сезона проекта «Цифровой ликбез»

Цели урока: сформировать базовые правила безопасной работы с личными аккаунтами в сервисах Интернета, раскрыть сущность понятия «дипфейк», сформировать представление о ценности персональных данных, размещаемых в Интернете.

- Задачи урока:**
- познакомить учащихся с понятием «Безопасность аккаунта» и его особенностями;
 - научить распознавать потенциально опасные схемы, которые могут использовать злоумышленники, чтобы украсть аккаунт или получить доступ к персональным данным;
 - познакомить учащихся с понятиями «Дипфейк» и «Доксинг», а также их особенностями;
 - повысить уровень осведомленности о мошеннических схемах с использованием дипфейк технологий и определить спектр возможностей применения технологии дипфейк;
 - научить предотвращать публичное распространение личной информации.

Ход урока

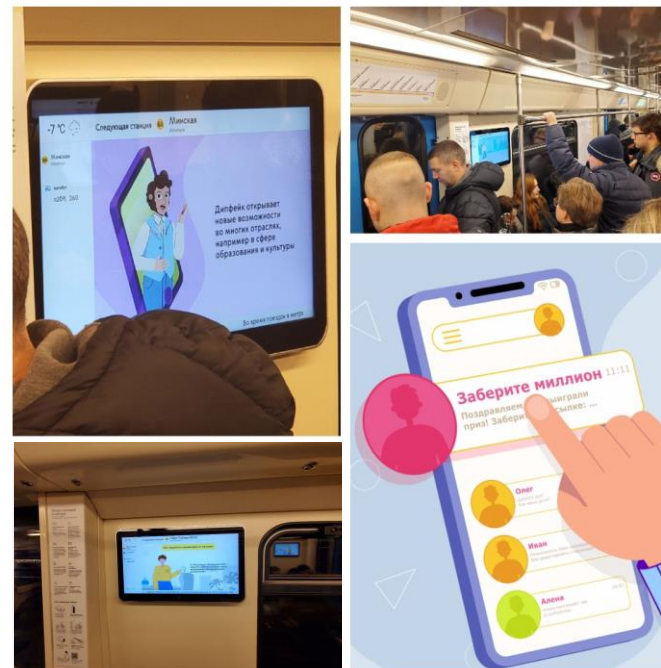
Слайд	Комментарий педагога	Примечание
Слайд №1	Приветствую всех на уроке в рамках нового сезона проекта «Цифровой ликбез». Мы изучим основы цифровой грамотности и правила кибербезопасности в современном мире. В этом нам поможет начинающая журналистка Лина, которая проходит стажировку в компании «Карасевский».	Все видеоролики доступны на сайте проекта: https://digital-lickbez.datalesson.ru
Слайд №2	Сегодня мы подробно поговорим о краже аккаунтов и понятиях «Дипфейк» и «Доксинг».	

Просветительский проект в сфере цифровой грамотности и кибербезопасности для широких слоев населения

- Мультипликационные видеоролики, описывающие угрозы в Интернете и способы их предотвращения;
- Размещение возможно во всех видах транспортах, МФЦ, местах общественного пользования, оснащенных экранами.

Технические характеристики:

- Формат видео: MOV или MP4
- Кодирование: h264
- Формат аудио: без звука
- Разрешение кадра: 1920x1080
- Соотношение сторон 16:9
- Кадровая частота: 25
- Битрейт: 5 Мбит/с
- Хронометраж: до 90 сек
- Вес: не более 100мб
- Минимальный хронометраж одного титра – 7-10 секунд.

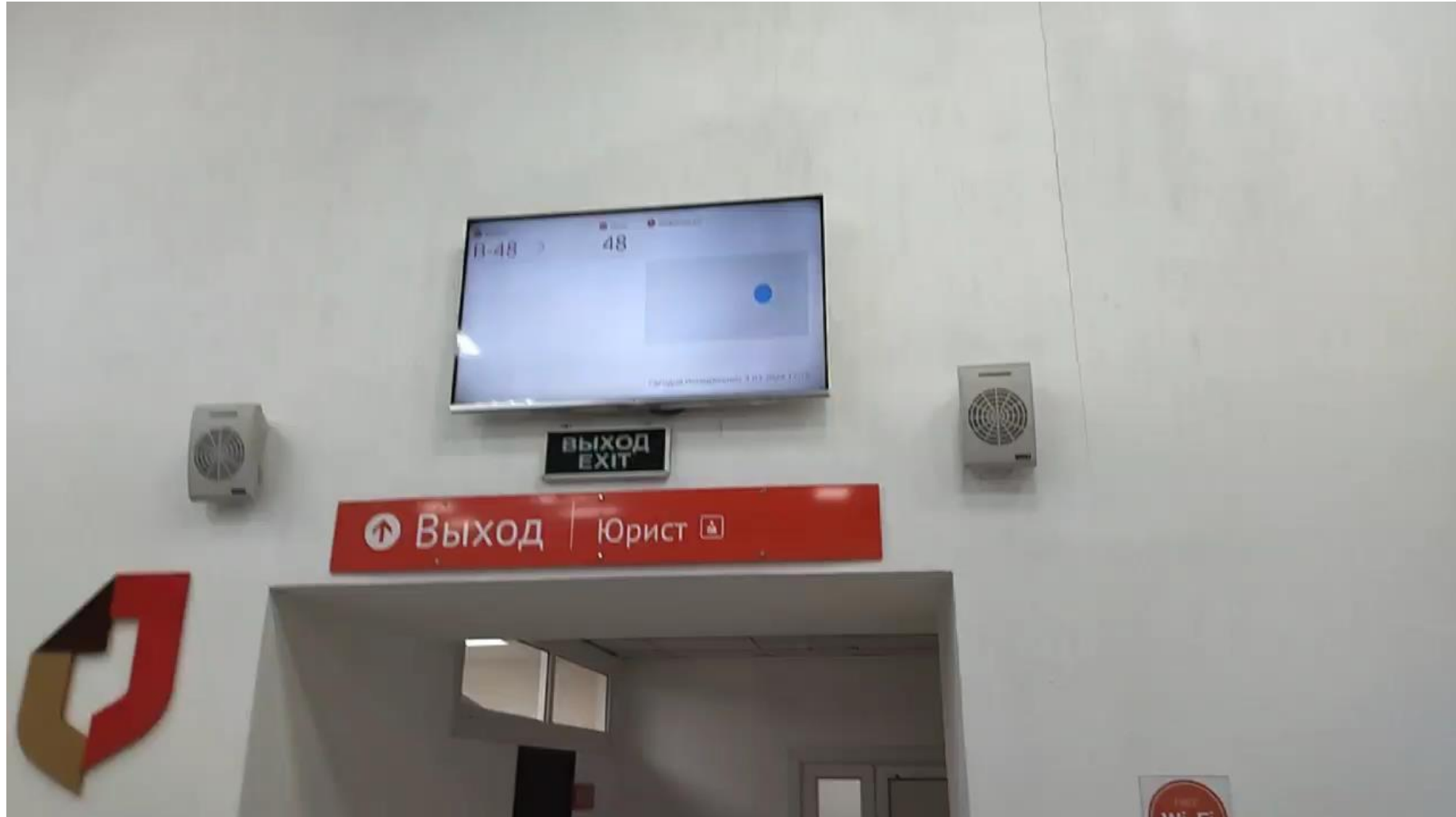


ОПЫТ МОСКВЫ

«Цифровой ликбез» в Московском транспорте

9+ млн человек в день охват в метрополитене

6+ млн человек в день охват в наземном транспорте



Дальнейшие шаги

1. Заполнить форму до 12.03.2024

2. Разместить видеоролики

3. Направить официальный ответ на письмо №156 от 27.02.2024 года в адрес АНО "Цифровая экономика".

4. Поделиться опытом с коллегами из других субъектов, сделав фото, видео и направив их в АНО «Цифровая экономика» 😊

Ссылка на форму

